



Una Mirada Estratégica a la Transformación Digital

Junio 16 de 2021



Hemos entrado en una
era de negocios de

***Aceleración
Constante***

Jornadas
Bursátiles
2021

RETOS ORGANIZACIONALES



**VUCA &
BANI**

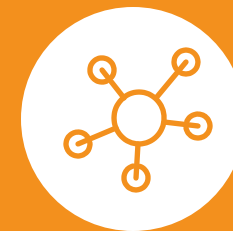


**TRANSFORMACIÓN
DIGITAL
EXPONENCIALIDAD**

**REVOLUCIÓN
INDUSTRIAL 4.0**



**AGILIDAD
ORGANIZACIONAL
CULTURA
RESKILLING-UPSKILLING**



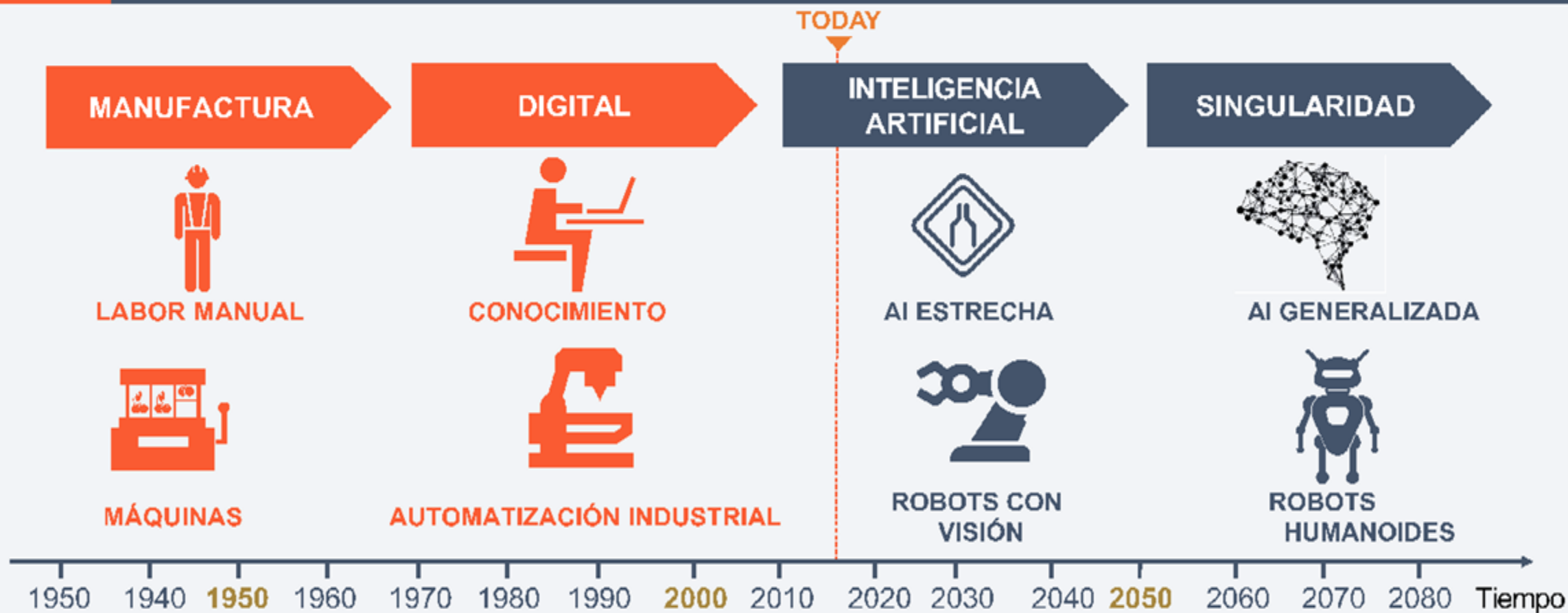
**POST-
CRISIS**



SECUENCIA DE CAMBIOS



REVOLUCIÓN DE LA INDUSTRIA



¿Qué es la Transformación Digital?

Es la oportunidad de retar y transformar el modelo de negocio y la forma de trabajar de una organización, a partir de la innovación y convergencia en:

- Portafolio: nuevas ofertas de valor
- Personas, talento y cultura (nuevas formas de trabajar)
- Procesos: ágiles, costoeficientes y convergentes
- Tecnologías: optimización y adopción de tecnologías emergentes

.... para asegurar la **permanente generación de valor** *(en doble vía)*

Definición de Change Americas

Jornadas
Bursátiles
2021

¿Cómo se logra la TD en una organización?



Premisas de la transformación digital



De empresas a ecosistemas

Desarrollar empresas más ágiles integrando múltiples modelos de negocio



Tecnología como medio y no un fin

No se trata de cambiar la tecnología, sino de aprovechar su desarrollo.



Eficiencias

Mejoras en la cadena de valor del negocio gracias a la tecnología.

Cliente como foco del desarrollo

Desarrollos acordes a la necesidad del cliente y mercado



Culturas digitales e innovadoras

Capacidad de mantener la transformación organizacional de forma constante.



Impactos de la Transformación Digital

1

Aseguramiento del Futuro

La organización obtendrá un escenario de **apuesta tecnológica y digital** en el corto y largo plazo, alineado a sus propósitos de negocio y al de sus nichos de mercado, así como a las tendencias de cambio y transformación del entorno.

2

Incremento Sostenido

La empresa logrará **incrementos sostenidos de ingresos** mayores al 30%, por nuevas fuentes de negocio – *innovación en portafolio y negocios digitales*-, y mayor relación de ventas cross-channel.

3

Experiencia del Cliente/Usuario

La organización experimentará mejoras por encima del 40% en **satisfacción de sus clientes/usuario** y en percepción de marca, facilitando la relación y gestión del usuario y consolidando una experiencia plena en servicio.

4

Cultura de Agilidad e Innovación

Incremento de la **capacidad de respuesta ágil** ante oportunidades y riesgos, gracias a la inteligencia y productividad digital, a la capacidad de innovación y adaptación de las personas, impactando en **costo eficiencia la cadena de valor y en la experiencia del empleado**.

Ruta de Transformación Digital



¿QUÉ PASA EN EL SECTOR BANCARIO?



Pagos invisibles con información biométrica



Servicios bancarios como plataforma: BAAS Y API



Hiper-personalización de servicios y de marketing



Servicios DIY (Do It Yourself)



Experiencia omnicanal sin fricciones

¿QUÉ PASA EN EL SECTOR BANCARIO?



Analítica y
acceso a
datos en
tiempo real



Productos
100% digitales



Automatización
de procesos



Integración de
sistemas



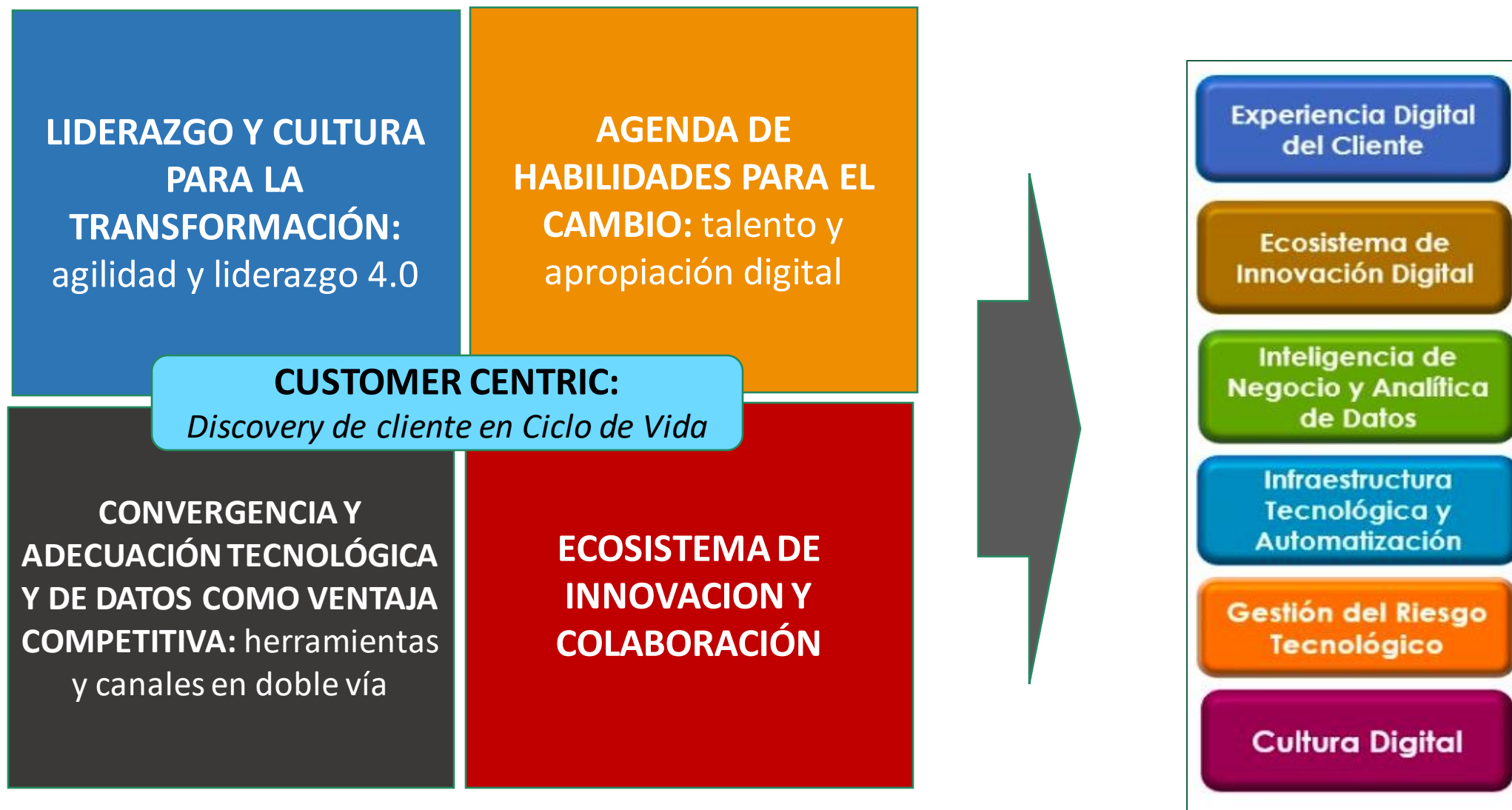
Atracción de
talento
disruptivo en
tecnología

¿Por qué la transformación debe ser 360° para que no sea un gasto tecnológico perdido?



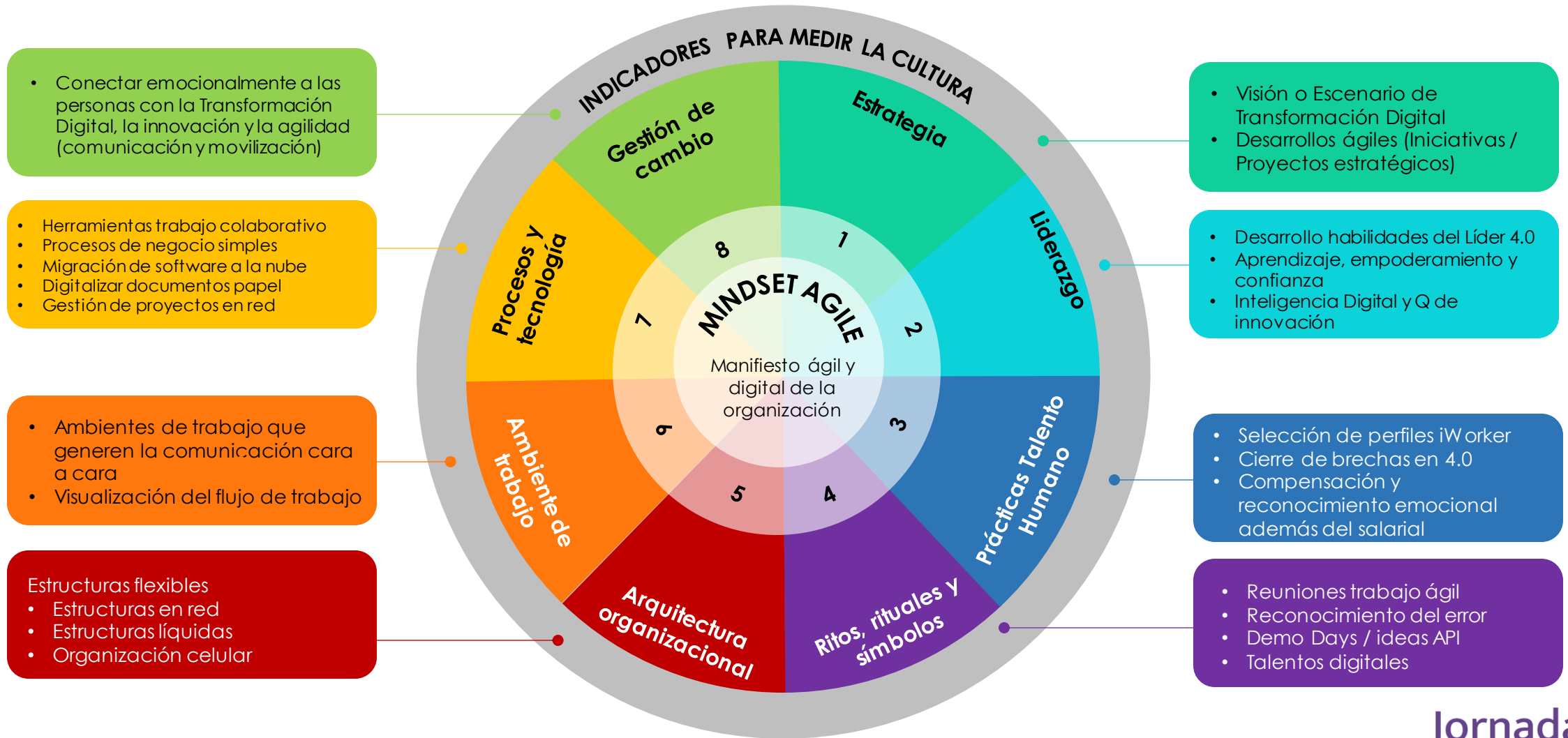
Jornadas
Bursátiles
2021

Direccionadores de la Transformación Digital



<https://es.weforum.org/focus/centro-para-la-cuarta-revolucion-industrial> WEF

Activar capacidades para la Transformación Digital



Ejemplos de acciones en cada una de las 8 palancas culturales de Change Americas, para la apropiación del ADN Digital

change

americas

Hacemos que los **cambios** ocurran

ACTUALISAP
consultores Bolivia



www.changeamericas.com

David Guzmán M.

Celular (+57) 310 3305584

davidguzman@changeamericas.com

María del Carmen Villegas

Celular (+591) 70599705

mvillegas@actualisapbolivia.com



@changeamericas